

Regione Lombardia *Direzione generale Industria, Piccola e Media Cooperazione-*
Comitato Lombardia per la Moda
e Proposte

LA CENERENTOLA

Evento benefico a favore dell'*Associazione Comocuore*
OPERAZIONE SALVA-GENTE 2007 - MINIANNE

Como – Teatro Sociale
7 maggio 2008 ore 21.00

COMUNICATO STAMPA

È una “Cenerentola” senza scarpetta di cristallo, ma con un cuore grandissimo, quella che sarà in scena **mercoledì 7 maggio al Teatro Sociale di Como** alle **ore 21**, protagonista del dramma giocoso di **Gioacchino Rossini** per la regia di Stefano Monti.

Una serata musicale di alto livello qualitativo che il **Comitato Lombardia per la Moda** della Regione Lombardia e la Fiera **Proposte** hanno deciso di regalare alla città di Como per rendere omaggio alla sua tradizionale sensibilità per le tematiche sociali.

Angelina, la Cenerentola del dramma ispirato alla celebre fiaba di Perrault e andato in scena per la prima volta nel 1817, è una donna capace di amare e soprattutto di perdonare, perfino quel patrigno e quelle sorellastre che da sempre la scherniscono. Una figura con cui Rossini ha voluto rappresentare il trionfo della bontà e della virtù di fronte al cinismo e alla meschinità.

Non è un caso, quindi, se la Cenerentola rossiniana sarà al centro di un evento speciale dedicato proprio al cuore e ai buoni sentimenti, una serata in cui i comaschi avranno la possibilità di dimostrare ancora una volta quanto grande sia la loro voglia di fare partecipando a un importante momento di solidarietà il cui ricavato sarà destinato alla operazione **Salva-gente 2007- MiniAnne** (www.salvagente2007.it) dell'**Associazione Comocuore**.

Chi acquisterà un biglietto per partecipare all'evento, promosso anche all'interno della Fiera Proposte che si svolgerà dal 7 al 9 maggio nel polo fieristico di Villa Erba, contribuirà infatti a sostenere il primo progetto realizzato in Italia per educare all'emergenza cardiaca gli studenti delle scuole superiori e dedicato agli istituti del territorio lariano.

L'operazione prende il nome da **MiniAnne, il manichino che permette a una persona di imparare a praticare i punti fondamentali della rianimazione cardiopolmonare (RCP)**. Obiettivo principale del progetto è diffondere in modo capillare la tecnica del massaggio cardiaco facendola diventare materia di insegnamento nelle scuole, come già avviene in molti paesi europei.



Regione Lombardia

*Industria, Piccola e Media
Impresa e Cooperazione*



Dal 1985, **Comocuore onlus** ha lo scopo di promuovere iniziative di **informazione e prevenzione delle malattie cardiovascolari**, collaborando con la divisione di Cardiologia dell'Ospedale Sant'Anna di Como e con associazioni nazionali.

A rendere possibile la serata, dando quindi un fondamentale contributo all'operazione Salva-gente 2007, saranno il **Comitato Lombardia per la Moda e Proposte**.

Il **Comitato Lombardia per la Moda**, insediato nel maggio 2007 dall'Assessore all'Industria, PMI e Cooperazione della Regione Lombardia, Massimo Corsaro, e **presieduto da Giovanni Bozzetti e dal comasco Luca Ronzoni**, ha lo scopo di individuare e definire una serie di azioni mirate a incentivare lo sviluppo del sistema. Per garantire la massima incisività degli interventi, siedono al Comitato, fin dalla fase costituente, alcune delle grandi firme della moda italiana, come Santo Versace, Pierluigi Loro Piana e Paolo Zegna, oltre a importanti rappresentanti della filiera moda lombarda e nazionale come Giuseppe Modenese (presidente onorario della Camera della Moda nazionale) e Renato Borghi (presidente Ascomoda). La scelta di istituire tale "tavolo allargato" si è affermata nell'ottica di garantire la definizione di modalità di intervento realmente efficaci nel settore della moda, unico ambito produttivo per il quale l'Italia può vantare un primato a livello di G8.

Anche **Proposte**, fiera dedicata ai professionisti industriali del **tessile d'arredamento** made in Italy e made in Europe, punta a tutelare la produzione tessile di alta qualità. Anche quest'anno la manifestazione porrà l'accento sull'innovazione, la ricerca e lo sviluppo, con un occhio di riguardo per le aziende che tutelano la correttezza professionale e la qualità del prodotto. La fiera è nata nel 1993 come evento dedicato ai produttori di tessuto d'arredamento e di tendaggio e ha saputo dimostrarsi un'importante vetrina internazionale per l'industria tessile di alto livello, registrando lo scorso anno 7573 visitatori.

Nonostante i suoi quasi 200 anni di vita, la "Cenerentola" di **Gioacchino Rossini** è un'opera ancora attualissima, che porta a interrogarsi sul cinismo contemporaneo, opposto alla moralità della protagonista. La versione presentata in quest'occasione è Pocket. L'opera, nell'arrangiamento musicale di Daniele Carnini è filologicamente rispettosa del testo e della musica pur avendo un'orchestra ridotta nei fiati e mancando l'intervento del coro.

La trama del dramma rossiniano ricalca fedelmente l'originale, pur tralasciando gli aspetti più magici e fantastici della fiaba. Angelina (Cenerentola) vive con il patrigno Don Magnifico e le vanitose sorellastre Clorinda e Tisbe, costretta a umili lavori. A differenza delle sorelle, però, Angelina possiede un animo gentile e generoso: le virtù che faranno innamorare di lei il principe don Ramiro. Angelina partecipa infatti al ballo indetto dal principe in cerca di moglie: tutti ne apprezzano l'eleganza e lo splendore, ma non ne riconoscono la vera identità mascherata dagli eleganti abiti.

Alla festa Don Magnifico cerca di convincere il principe a scegliere come sposa una delle sue due figlie, ma don Ramiro è ormai invaghito di Angelina: le chiede di sposarlo, ma lei rifiuta dicendogli che accetterà solo se lui saprà riconoscerla e apprezzarla per la sua vera identità. Il principe non vuole rinunciare e le dona un braccialetto per ritrovarla.

Alcuni giorni dopo, un temporale, per caso, porterà il principe davanti alla casa di Angelina: pur vedendola vestita da governante, don Ramiro ne riconosce subito il bracciale e la sceglie come sua sposa. La protagonista, nonostante lo scherno del patrigno e delle sorellastre, vuole condividere con loro il giorno delle sue nozze: rivelando così il protagonista simbolico dello spettacolo: il buon cuore, "la virtù in trionfo".



Regione Lombardia

*Industria, Piccola e Media
Impresa e Cooperazione*



Niente scarpetta di cristallo e niente fata, dunque, per la Cenerentola del compositore pescarese. L'elemento fantastico, tuttavia, non scompare mai del tutto, rimaterializzato attraverso la magia del teatro e il dinamismo illusionista della messa in scena.

Cenerentola

Dramma giocoso in due atti di Gioacchino Rossini
Riduzione e adattamento musicale di Daniele Carnini

Cenerentola Silvia Pasini
Don Magnifico Marco Filippo Romano
Don Ramiro Nicola Amodio
Dandini Leonardo Galeazzi
Clorinda Manuela Ranno
Tisbe Alessandra Volpe
Alidoro Simone Alberti
Mime Ivana Franceschini, Arianna Pollini

Direttore Alessandro Ferrari
Regia Stefano Monti
Scene Keiko Shiraishi
Costumi Anna Cavaliere

Orchestra 1813
Produzione As.Li.Co

Costo biglietti

Platea e palchi € 30,00 - Gallerie € 20/15

Per informazioni e prenotazioni:

Teatro Sociale di Como. Via Bellini Vincenzo 3, Como. Tel. 031/270171

Associazione Comocuore. Via Rovelli 8, Como. Tel. 031/ 278862

Como, 6 marzo 2008

Ufficio stampa

Ellecistudio – Como.

Tel. +39.031.301037 fax +39.031.299028 e-mail ellecistudio@ellecistudio.it